

СТВОРЕННЯ СУПРОВІД ТА ПРОСУНЕННЯ WEB-СТУДІЇ «PROSTO*».

Кобеляцький Д.А., Сорока С. Д., Глібко О. А.

Національний технічний університет «ХПІ» м. Харків

Сучасний світ важко уявити без Інтернету. В Інтернеті можна знайти книжки, фільми, музику, друзів, придбати квиток в кінотеатр, замовити таксі, поспілкуватись з незнайомими людьми або з зірками телебачення, тощо.

Найпоширеніша проблема сайтів в Україні – це достатньо низький рівень якості. Оскільки сайт — це не просто сторінка з текстом та графічними елементами, а комплексний складний механізм, то для його розробки потрібні фахівці, що мають відповідну кваліфікацію та рівень підготовки. Аналіз українського ринку web-послуг, виявив певне їх відставання від західних технологій. Саме тому актуальною задачею на теперішній час є створення сучасних, професійних web-студій на зразок західних компаній. Під час виконання роботи над проектом було виявлено багато проблем, деякі з них вирішено, робота над іншими ще триває. Пропонуючи послуги з розробки сайтів, треба мати свій сайт з сучасним дизайном та новітніми технологіями, а висуваючи студію на ринок, треба довести свою конкурентоспроможність. За неофіційними даними, у Харкові існує близько 500 web-студій. Представлений авторами проект за два роки існування, посів місце у кращій 20-ці. Багато сил вкладено в Інтернет-маркетинг, на теперішній час студію можна знайти по ключовим запитам в популярних пошукових механізмах: Яндекс, Google, Yahoo, Rambler, тощо.



В ході роботи над сайтом web-студії «prosto*» та при виконанні реальних замовлень в межах його існування розроблено багато інтерфейсів, тривимірних моделей, програмних продуктів, дизайнерських розробок, рекламної продукції тощо.