

ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА ПРИКЛАДІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ ШЛЯХОМ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Мельников О.С., Усик А.Ю.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

У зв'язку зі вступом України до СОТ загострилася проблема прискореного підвищення конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств, що неможливо без створення сучасної системи інформаційно-консультативного забезпечення. Нині його рівень не відповідає вимогам світового досвіду. Величезна кількість рекламної інформації, що стосується ресурсів, технологій і послуг пропонується аграрному виробництву через засоби масової інформації. Вона не завжди є об'єктивною, що часто призводить до негативних наслідків для сільськогосподарських підприємств. Для поліпшення інформаційно-консультативного забезпечення аграрного виробництва відповідно до Закону України «Про консультаційну діяльність» створюються консультаційні служби. Проте консультанти на місцях часто не мають достатньої підготовки і оперативного доступу до наукових інформаційних ресурсів, а систематична їх перепідготовка традиційними методами і технологіями вимагає значних витрат і часу.

Оперативно вирішувати ці проблеми можна шляхом розробки і широкого застосування спеціальної інформаційної системи, яка сучасними засобами IP-технологій через мережу Інтернет здійснювала б інформаційне забезпечення як регіональних консультаційних служб, так і безпосередньо сільськогосподарських підприємств. Розробка і впровадження такого сучасного веб-продукту дозволяє: розробити і впровадити у виробництво програмні продукти з метою забезпечення підтримки управлінських рішень на різних адміністративних рівнях; створити і підтримувати база даних за результатами еколого-агрохімічного обстеження ґрунтів; організувати базу даних кращих методів ведення аграрного виробництва для надання рекомендацій і консультацій по вдосконаленню і адаптації галузевої структури сільськогосподарського виробництва відповідно до ринкової ситуації; розробити засоби інформатизації і підтримки баз даних по розвитку малого бізнесу.

В умовах ринкової економіки одним з ключових чинників підвищення конкурентоспроможності є здатність підприємства не лише забезпечити високу ефективність безпосередньо виробництва, але і можливість виробника заявити про себе на ринку і вигідно представити своє виробництво, продукцію і послуги, а також оперативно отримати аналітичну і маркетингову інформацію, необхідну для успішного розвитку бізнесу.