

СУЧАСНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ

Зиміна Ю.В., Кузьменко Л.В.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Однією з сучасних проблем господарювання є зростання дебіторської заборгованості, що веде до погіршення його ліквідності. В результаті зростає кількість збиткових підприємств, що може вказувати на недосконалість управління дебіторською заборгованістю. Отже, першочерговою задачею у вирішенні даної проблеми є дослідження та пропозиція нових сучасних методів управління.

Перш за все проводиться попередній аналіз стану дебіторської заборгованості на підприємстві та виявляються слабкі сторони, враховуючи які обирається відповідний метод для покращення стану.

Сьогодні існує багато методів управління дебіторською заборгованістю. Підприємства вводять гнучку систему знижок для дебіторів, практикується спонтанне фінансування, тобто надання знижок у відповідь на скорочення термінів розрахунків. Все більшого поширення набувають методи «аутсорсингу», простими словами залучення третіх осіб. Підприємство передає іншій організації повноваження для роботи із заборгованістю. Такими організаціями є факторингові компанії і банки. Також сюди можна віднести кредитні бюро, що займаються збором та аналізом інформації про контрагентів, юридичні фірми, що допомагають у правовому оформленні договорів, встановленні штрафних санкцій у разі невиконання та колекторські фірми, що займаються безпосередньо стягненням боргів з попередженням передачі справи до законодавчих органів. Застосовуючи ці методи, необхідно використовувати сучасні інструменти. Для того, щоб грамотно управляти заборгованістю, підприємство повинно володіти найбільш вичерпною інформацією про своїх дебіторів. Тому доцільно застосовувати методи системного аналізу, зокрема метод аналізу ієрархії. Підприємство обирає коло потенційних дебіторів, аналізує їх фінансові показники, визначає узагальнюючий показник для кожного підприємства. По результатам проводить ранжування і далі приймає рішення щодо подальшої співпраці з обраними контрагентами.

Всі ці методи мають свої переваги та недоліки. Звичайно не існує досконалого методу, який захистить підприємство від проблем з дебіторською заборгованістю. Саме тому важливо постійно слідкувати за станом заборгованості, відстежувати строки та використовувати методи у відповідності до ситуації та фінансового стану підприємства.