

СТАН УДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ УКРАЇНИ ТА СВІТУ В ОБЛАСТІ СПОЖИВЧОГО КРЕДИТУВАННЯ

Башко І.І., Замула О.О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В Україні спостерігається бум споживчого кредитування, що зумовлює рекордні темпи збільшення прибутків вітчизняних банків. Водночас доволі швидко зростає і прострочена заборгованість за позичками. Це ілюструє одну з основних проблем банківської діяльності - забезпечення оптимального співвідношення ризику і прибутковості.

Кредитування населення, або споживче кредитування, набуває останнім часом значних масштабів, а тому все більше науковців приділяють цьому виду кредиту особливу увагу. Серед учених, які розглядали дану проблему, варто виокремити В Лагутіна, В Міщенко, А. Мороз, П. Роуза, та ін. Проте окремі аспекти цієї проблеми потребують подальшого дослідження і удосконалення.

Споживчі кредити можуть надаватися багатьма фінансовими посередниками, але найбільшого поширення останнім часом набуває споживче кредитування комерційними банками. Найпоширенішими видами споживчого кредитування в Україні є: експрес-кредити, або кредити на невідкладні потреби; кредити з використанням кредитних карт; освітні кредити (широко застосовуються на надійній законодавчій основі у США, Англії, Франції та інших країнах з розвинутою ринковою економікою). На жаль, в Україні останній вид кредитування, по суті, не застосовується, бо немає спеціальних нормативних актів.

Основною проблемою споживчого кредитування в Україні залишається висока вартість кредитів для фізичних осіб. Мінімізація ризиків банківського споживчого кредитування має здійснюватися силами самих банків шляхом застосування активних методів впливу на ймовірність неповернення позик і відсотків за ними у бік зменшення.

Позитивний ефект у розвиток банківського споживчого кредитування можуть внести: покращання методичного забезпечення організації кредитування шляхом розробки відповідних внутрішньобанківських положень; посилення уваги до таких кредитів населенню на поточні потреби, як овердрафт і кредити по пластиковим карткам; проведення маркетингових досліджень банків з метою вияву потреб населення в нових видах кредитів; удосконалення діючого механізму здешевлення кредитів у напрямі подовження строків його дії.