

ПРОБЛЕМИ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ НАУКОВО-ТЕХНІЧНИХ РОЗРОБОК ТА ТРАНСФЕРУ ТЕХНОЛОГІЙ У НАУКОВИХ УСТАНОВАХ УКРАЇНИ

Капінос М.М., Лерантович Е.Т.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Сучасний стан науково-технічного прогресу формується на основі нової парадигми використання знань та інновацій як найважливіших ресурсів. Ефективність інноваційної діяльності залежить від існуючої в країні системи управління, стратегія якої на теперешній момент визначається цільовою економічною програмою “Створення в Україні інноваційної інфраструктури” на 2009-2013 роки” (постанова від 14.05.08 № 447) яка визначає організаційно-економічні умови здійснення технологічного прориву та формування постійної потреби в розробці та реалізації інновацій, ефективному використанні науково-технічного, інноваційного та освітнього потенціалу.

Не визиває сумніву, що одним з найважливіших напрямків реформування науки є розвиток інноваційної діяльності та інноваційної інфраструктури. Комерціалізація науково-технічних розробок та технологій – це процес, який складається з багатьох ланок: від наукової ідеї до прибутку підприємства, яке використовує цю ідею у новій продукції. На цьому шляху повинні брати участь різні учасники, які відрізняються роллю, відповідною мотивацією та кваліфікацією.

Найбільш важкою для забезпечення інноваційного процесу, як показала вітчизняна практика, виявилась початкова фаза, яка включає виділення комерційно-значимих результатів дослідження, визначення оптимальної форми їх комерціалізації, а також організаційне, правове, інформаційне забезпечення.

Інформаційне забезпечення трансферу технологій здійснюють Установи та організації державної системи науково-технічної та патентної інформації.

Наявні в Україні практичні напрацювання, стандарти, методи та методики проведення патентних досліджень, є хорошою основою і в сучасних умовах, але потребують оновлення з урахуванням стратегічних цілей та завдань розвитку науки та інноваційних пріоритетів державної інноваційної політики.