

ПОНЯТТЯ ІНФОРМАЦІЇ ЯК ОБ'ЄКТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

Мазур Л.С., Перевалова Л.В.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Сьогодні як ніколи життя людини тісно пов'язане з інформацією. Усе більшого поширення набувають такі поняття як „інформаційна безпека”, „інформаційна політика”, „правовий захист інформації”, „відносини з приводу інформації”, „інформаційне забезпечення” тощо. В умовах побудови правової держави інформація, як важливий ресурс суспільства, набуває все більшого значення. Тому дослідження інформації як цивільно-правової категорії, і, зокрема, визначення цього поняття, його місця в цивільному праві, є досить актуальним і викликає серйозну зацікавленість.

За правовою природою вітчизняне інформаційне право - це велика складова підсистема в системі національного права України, що має приватно-правову і публічно-правову природу. Норми інформаційного права формуються як на публічному (державному), так і приватному рівнях суспільних відносин щодо інформації у ході різноманітної діяльності людей.

Інформаційне право через предмет правовідносин - інформацію пов'язане як з провідними галузями права (конституційним, адміністративним, цивільним, кримінальним) так і з різними іншими комплексними галузями права (фінансовим, господарським, екологічним ін.), спеціальними галузями права (інвестиційним, транспортним, повітряним, податковим, бюджетним, банківським, страховим, конкурентним та ін.), а також міжгалузевими інститутами права: правом інтелектуальної власності (у його складі - авторським, винахідницьким тощо), з іншими інститутами різних галузей права, де похідним предметом є суспільні відносини щодо інформації (твір, винахід, корисна модель, масова інформація, архіви, бібліотеки тощо).

Отже, виходячи з наведеного вище, вбачається достатнім наступне визначення інформації. Під інформацією в цивільному праві треба розуміти змістовні результати інтелектуальної діяльності людини, відносини з приводу яких врегульовані нормами цивільного права, та які можуть бути представлені у формі, придатній для сприйняття їх іншими людьми.