

ОСОБИСТІСНІ ВИМІРИ СТАНОВЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА

Дятлова І.В.

Національний технічний університет

“Харківський політехнічний університет”, м. Харків

В роботі розглядаються стан, особливості та актуальні проблеми становлення інформаційного суспільства в Україні, визначаються місце і роль особистісних факторів.

Становлення інформаційного суспільства в Україні є запорукою інноваційного розвитку й інтеграції країни в європейську співдружність, входження у світовий інформаційний простір.

Основа інформаційного суспільства – інформаційні технології. Оцінюючи сучасний стан і темпи впровадження новітніх інформаційних технологій в Україні, слід констатувати, що вони не відповідають світовим тенденціям розвитку, а національна інформаційна інфраструктура знаходиться на початковому рівні.

Проблеми формування інформаційного суспільства в Україні мають як багато спільного з аналогічними процесами в інших країнах, так і певні особливості, що пов'язані зі станом інформаційної інфраструктури українського суспільства, відсутністю послідовності і системності у реалізації стратегії побудови інформаційного суспільства і державного управління інформаційними ресурсами.

До основних напрямків оптимізації розвитку інформаційного суспільства в Україні дослідники відносять: політико-правовий, економічний, технологічний, соціальний, культуротворчий.

Зазначені напрямки дозволяють вирішувати низку проблем, однак не вичерпують усієї багатогранності проблеми. Головним чинником становлення інформаційного суспільства є особистісні виміри цього процесу. Саме особистість є джерелом, носієм, рушійною силою і споживачем інформаційних технологій.

До складових особистісних вимірів становлення інформаційного суспільства, насамперед, належать: здатність особистості до використання сучасних інформаційних технологій в усіх сферах суспільної життєдіяльності (уміння працювати в умовах інформаційного суспільства, технологічна грамотність, можливість засвоєння і впровадження технологічних досягнень); готовність особистості до використання інформаційних технологій; наявність у особистості потреби у застосуванні інформаційних технологій.