

## ДОСЛІДЖЕННЯ ПРАКТИКИ ВИЗНАННЯ ЗНАКА ДОБРЕ ВІДОМИМ

Семелит Н., Лерантович Е.Т.

*Національний технічний університет*

*«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Міжнародна охорона добре відомих знаків закріплена у двох багатосторонніх договорах: Паризькій конвенції про охорону промислової власності і в Угоді з торговельних аспектів прав інтелектуальної власності (Угода ТРІПС).

Охорона прав на добре відомий знак здійснюється на підставі визнання знака добре відомим Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності або судом. Знак може бути визнаний добре відомим незалежно від реєстрації його в Україні. Правова охорона відомого знаку така ж, що у зареєстрованого. При цьому вона поширюється також на товари і послуги, що не споріднені з тими, для яких знак визнано добре відомим в Україні. Надання такого правового статусу добре відомим товарним знакам виправдовується ефективністю захисту права власників цих знаків, а також інтересів споживачів, у яких добре відомий товарний знак асоціюється з високою якістю товарів і послуг.

Власник повинен надати як можна більше доказів відомості знаку: результати опитування певного кола респондентів, тривалість використання, обсяг витрат на рекламну кампанію з метою просування товару (послуги) на ринку, обсяг імпорту (експорту) товарів, кількість укладених зовнішньоекономічних контрактів купівлі-продажу, наявність комерційних партнерів, дистриб'ютерської мережі тощо. Колегія Апеляційної палати оцінює докази за своїм внутрішнім переконанням.

Програма розвитку державної системи правової охорони інтелектуальної власності в Україні на 2010 – 2014 роки передбачає удосконалення організаційно-правового функціонування Апеляційної палати шляхом розширення її повноважень, забезпечення відкритості прийнятих нею рішень, надання можливості третім особам подавати заперечення проти рішень Державної служби інтелектуальної власності; запровадження ведення реєстру рішень Апеляційної палати про визнання знаків для товарів і послуг добре відомими в Україні.