

АНАЛИЗ РЫНКА ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ ИНФОРМАЦИОННО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ларина Р.Р., Гришин И.Ю.

Республиканское высшее учебное заведение

"Крымский гуманитарный университет", г. Ялта

В работе дается анализ программных продуктов информационно-логистического обеспечения деятельности субъекта хозяйствования, возможности существующего программного обеспечения, перспективы его развития, характер продвижения на отечественный рынок.

Развитие рынка породило потребность в широко функциональных интегрированных корпоративных информационных системах (КИС) ERP-класса, в которых совмещаются и базы для хранения данных, и аналитические инструменты, и системы документооборота. В современных условиях вопрос о выборе КИС зачастую является ключевым стратегическим решением, во многом определяющим эффективность деятельности компании, в том числе в области логистики.

Как показал анализ ряда литературных источников, сегодня лидерами рынка, активно внедряющими контур «Логистика» и «SCM» в КИС ERP-класса, безусловно, являются компании SAP AG и Oracle. Основное соревнование между ними идет в области разработки приложений для электронного бизнеса.

Основным вопросом при выборе КИС является определение общей стоимости владения системой (ТСО). Анализ, проведенный Gartner Group, показывает, что полные расходы, направленные на поддержку и использование КИС, превышают стоимость первоначальных инвестиций примерно в пять раз. Все составляющие ТСО можно разделить на две категории: видимые, т.е. те, которые существуют в виде формальных прайс-листов и алгоритмизируемых процедур, и невидимые. К группе видимых факторов относятся следующие виды категорий: стоимость лицензии; стоимость внедрения; стоимость обновления; стоимость сопровождения.

Приобретение готовой, тиражируемой ERP/CSRP системы является одним из способов формирования корпоративной информационной системы — КИС.

В большинстве случаев более эффективным оказывается использование уже существующего, разработанного специалистами, общего и специального программного обеспечения, позволяющего не только решить логистические задачи, но и корректно вписать их в контекст корпоративного управления.