

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ-ЭКОНОМИСТОВ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА

Савичева Н., Иваницкий В.Д.

Национальный технический университет

«Харьковский политехнический институт», г. Харьков

Развитие рыночных отношений, интеграция страны в международное экономическое сообщество, широкая информатизация общества требуют повышения качества и уровня экономической деятельности предприятий и организаций, что обуславливает потребность в высококвалифицированных специалистах в сфере экономики, способных управлять производством, персоналом, финансовой и маркетинговой деятельностью и т.д. Этот факт определяет новые, более жесткие требования, предъявляемые к специалистам в данных сферах.

Многие молодые люди выбирают экономическую специальность. Однако достичь успеха в профессиональной карьере возможно лишь при условии конкурентоспособности выпускника на рынке труда. Таким образом, сегодня одной из первоочередных задач системы профессионального высшего образования является подготовка конкурентоспособного специалиста, который имел бы высокий уровень профессиональных компетенций.

С целью повышения конкурентоспособности современного выпускника на рынке труда необходимо формирование не только знаний, умений и навыков, которые отвечали бы лишь выбранной специальности, но и позволяли бы адаптироваться к требованиям работодателей. В этой связи высшие учебные заведения должны ориентироваться на современные требования рынка труда, критерии отбора молодых специалистов (в частности, менеджеров ВЭД) в реальных бизнес-процессах и на основании этого адаптировать их подготовку к сложившимся условиям. Таким образом, необходимо сближать компетенции выпускников и запросы работодателей на основе симметричной модели PR, которая предполагает ведение диалога с целевыми группами общественности. Это возможно осуществить, изучив трудоустройство выпускников и одновременно мнения топ-менеджеров организаций.