

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ДЕПОЗИТНОГО РИНКУ УКРАЇНИ

Ганжела Д.С.

Національний Технічний Університет

«Харківський Політехнічний Інститут», м. Харків

Одним з найголовніших складових елементів діяльності банку є формування його ресурсної бази. Банківські ресурси поділяються на власні та залучені кошти. Залучення коштів вкладників та інших кредиторів – це основний вид пасивних операцій банків. Вони покривають від 80 до 90% усієї потреби у грошових коштах для здійснення активних банківських операцій.

Період кризових потрясінь, які пережив депозитний ринок у 2008-2009 роках, змінився відносною стабільністю. Відновивши запас ліквідності, багато банків знизили колишню активність у залученні вкладів. Це пояснюється тим, що банки все ще не вийшли на значні темпи кредитування.

Якщо в корпоративному сегменті процес відновлення кредитних програм уже зрушив з місця, то в роздрібному бізнесі активність як і раніше невисока. У такій ситуації банки продовжують заповнювати свої депозитні портфелі, в першу чергу для збереження присутності на ринку. У рамках описаної тенденції багато банків скоротили або ж зовсім звели до мінімуму маркетингову активність, орієнтовану на просування депозитних продуктів.

Проаналізувавши депозитний ринок 2009-2010 роках можна стверджувати, що депозитний портфель 2010 року став економічно стабільним. Відносна економічна стабільність викликала зростання довіри громадян до банківської системи, і, як наслідок, помітно збільшився приплив вкладів.

У 2011 році роздрібний депозитний портфель нарощують практично всі українські та зарубіжні банки, чия стабільність підкріплена фінансовою підтримкою материнських структур. Депозитний ринок зараз можна охарактеризувати як стабільний.