

# РОЗРОБКА МОДЕЛІ ПРОГНОЗУВАННЯ КРИЗИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Харченко В.П.

*Національний технічний університет*

*«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В роботі розглянуті питання недосконалості моделі прогнозування кризи на вітчизняних підприємствах. Моделі, які використовуються в практиці закордонних компаній, дають некоректні результати в силу особливостей економіки України. Тому доцільно переглянути критичні значення основних фінансових показників з урахуванням конкретної галузі. Також пропонуємо використання поряд з фінансовим аналізом підприємства і стратегічного аналізу, що дасть можливість оцінити довгострокові перспективи розвитку підприємства. Отримані результати дадуть комплексну оцінку стану компанії та покажуть ймовірність настання кризи на підприємстві.

Показники діяльності відображаємо в четвертях осі координат (див. рис. 1), де 0 – середньогалузеві показники діяльності.

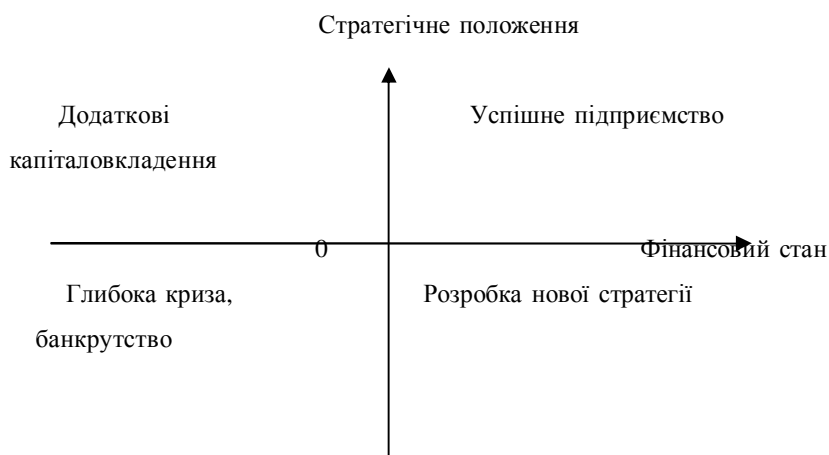


Рисунок 1 – Оцінка стану підприємства

Саме така модель прогнозування кризи для підприємства, на наш погляд, є найбільш точною, що враховує не лише фінансові показники діяльності, а й особливості стратегічного розвитку компанії. З допомогою такого підходу ми можемо спиратися не лише на минулі досягнення, що нам показує фінансовий аналіз, а й на майбутні перспективи, що є немало важливим при ринковій економіці. Отже, при прогнозуванні кризи на підприємстві, важливим є проведення стратегічного аналізу поряд з фінансовим, що дасть нам коректну інформацію щодо реального становища на підприємстві.