

ОЦІНКА ВАРТОСТІ ТА АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВСЬКОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ КРИЗИ

Лернер Ю.І., Богач О. С.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

В сучасних умовах, в умовах кризи більшість банків є проблемними та дуже актуальними є інвестиції у банківські установи, додаткові вкладення допоможуть оновити та поліпшити діяльність банків та вийти з кризи. Одним зі способів вирішення цього завдання є покупка-продаж банківського бізнесу.

У зв'язку з кризою ціни на банківський бізнес низькі, та момент покупки дуже сприятливий. Проте, дуже важливо зі всієї сукупності проблемних банків вибрати ті банки, які є найбільш підходящими для умов покупки, та купити їх за низькою ціною. У постійно мінливих умовах необхідно дуже швидко приймати рішення про покупку банку. Проте, дані рішення повинні бути послідовними, обдуманими, систематизованими та ґрунтуватися на певних розрахунках.

Проаналівавши сучасну літературу та практику оцінки вартості банківського бізнесу було визначено, що існуючі методики з вартості бізнесу, основані на традиційних підходах не можна застосовувати для оцінки банківського бізнесу, так як при цьому не враховується специфіка цього бізнесу, функціонуючого у період кризи.

У зв'язку з цим, проф. Лернером Ю. І. була розроблена спеціальна методика, яка заснована на специфіці банківської справи, та традиційних підходах з оцінки його вартості, яка і була застосована для вирішення завдань, поставлених у цієї роботі.

Зазначена методика дозволяє за допомогою модифікованого метода капіталізації доходів розрахувати як детерміновану оцінку вартості банківського бізнесу, так і імовірнісну шляхом визначення діапазона значень, в межах яких буде змінюватися ціна банківського бізнесу (з певною імовірністю). Дана методика адаптована як для нормально функціонуючих банків, так и для проблемних.

Дана методика була застосована для аналізу та оцінки вартості відібраних банків 4 групи за класифікацією НБУ, в результаті застосування якої були надані рекомендації з покупки банку інвесторами.