

ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

Котуха І. А.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Сучасні проблеми глобалізації світового економічного розвитку не оминають і Україну, яка поступово інтегрується до міжнародної економіки. Основним суб'єктом міжнародних економічних відносин є підприємство як ключова ланка ринкової економіки. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства є важливою і невід'ємною сферою господарської діяльності, яка за умови ефективного використання всього комплексу сучасних форм і методів міжнародного бізнесу здатна позитивно впливати на ефективність виробництва, його технічний рівень, якість продукції та фінансові результати.

У ЗЕД ефективність проявляється у максимізації прибутку при мінімальних витратах, пов'язаних зі здійсненням зовнішньоекономічних операцій. До основних джерел збільшення прибутку належать збільшення обсягу реалізації продукції; зниження собівартості продукції; підвищення ціни реалізації при підвищенні якості продукції; продаж на більш вигідних ринках збуту.

Серед інших напрямків підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності варто виділити наступні:

- зростання продуктивності праці;
- збільшення питомої ваги у експортному виробництві тих видів продукції, виробництво яких здійснюється на підставі угод про міждержавну спеціалізацію і кооперацію виробництва;
- зростання рівня автоматизації виробничих процесів, пов'язаних із зовнішньоекономічною діяльністю;
- зростання питомої ваги іноземного інвестування в загальному обсязі інвестицій;
- зростання кількості прогресивних форм міжнародної економічної інтеграції що діють на мікрорівні.

Сьогоднішня ситуація з ефективністю ЗЕД в Україні досить складна, тому що відсутні достатні економічні стимули для інвестування і для нарощування експорту. Необхідно створити таку державну систему стимулювання, яка б спрацьовувала однаково для будь-яких українських товаровиробників.