

НЕОБХІДНІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ СУЧАСНИХ ПІДХОДІВ ДО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Сотніков А.В.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Сучасні умови ведення бізнесу характеризуються посиленням конкурентної боротьби між підприємствами. Це вимагає від компаній швидкого реагування на зміни в середовищі їх функціонування, підвищенню потенціалу та формування конкурентних переваг. Саме тому актуальною є задача застосування сучасних підходів до управління підприємствами.

Найбільш популярними у світовій практиці у теперішній час є дві концепції управління компаніями вартісно-орієнтоване управління (Value-Based Management, VBM) та збалансована система показників (Balanced Scorecard, BSC). VBM – це концепція управління, яка націлена на покращення стратегічних та операційних рішень на всіх рівнях підприємства за рахунок концентрації зусиль усіх осіб на всіх рівнях створення вартості. Головною метою цієї концепції є максимізація вартості підприємства. BSC – це концепція стратегічного управління та оцінки її ефективності, яка переносить місію та стратегію компанії в систему показників. Ця концепція включає в себе показники ефективності бізнес процесів та роботи кожного співробітника окремо. Кожна з цих теорій має свої недоліки. Так VBM складається тільки з фінансових показників, що веде до недооцінки факторів довгострокового успіху, таких як знання та вміння персоналу та корпоративна культура. Також концепція VBM більше націлена на короткострокову перспективу, ніж на довгострокову. В свою чергу BSC більше орієнтована на управління, а не на фінансування активів та ресурсів, також ця концепція матиме позитивний ефект тільки якщо усі співробітники компанії приймуть і зрозуміють цю стратегію та нестимуть загальну відповідальність за її виконання. Тому на думку автора найбільш позитивний ефект від впровадження окремих сучасних підходів до управління буде досягнуто при одночасному застосуванні таких концепцій як: показники VBM в якості стратегічної мети та фінансової перспективи, а показники BSC в якості основного інструменту управління для створення організації, яка буде орієнтована на створення та максимізацію вартості підприємства. Це дозволить менеджменту компанії оцінювати їх вплив на вартість бізнесу.