

МЕТОДЫ УПРЕЖДАЮЩЕГО КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Долинская Р.Г., Курбатова Ю.Л.

Национальный технический университет

«Харьковский политехнический институт», г. Харьков

Анализ результатов научных исследований и практики функционирования промышленных предприятий, подтвердил необходимость развития инструментов корпоративного управления, адаптированных к современным реалиям, региональным и отраслевым особенностям бизнеса.

Упреждающее корпоративное управление ставит своей целью обеспечение долговременного устойчивого положения предприятий на основе ранней диагностики изменений в среде функционирования бизнеса. Во многих отраслях экономики конкуренция, затраты на исследования и разработки, реорганизацию производства и освоение рынка достигли таких масштабов, что проблема объединения, слияния даже очень крупных фирм стала вопросом выживания.

Успешная реализация данной стратегии связана со способностью менеджмента МНК распознавать и покупать недооцененный бизнес.

Диверсификация ограничивается 3-4 сферами, и активизируются усилия в тех областях, где фирма занимает лидирующие позиции. Удельный вес самого крупного предприятия ограничивается 30% в целях снижения риска.

Философия реструктуризации основана на приобретении фирм со слабыми рыночными позициями, неудовлетворительным менеджментом, но в привлекательных отраслях экономики. В отличие от портфельного управления, где головная фирма выступает в основном в качестве банкира и контролера, концепция реструктуризации нуждается в активном участии руководства во внутренней перестройке нового бизнеса. В этом случае основной процедурой является перестройка купленного предприятия для вывода его в лидеры. Фактически речь идет о создании нового вида бизнеса, и этим реструктуризация принципиально отличается от портфельного управления.

Конкурентные преимущества достигаются за счет уточнения специализации и концентрации операций в составе крупных промышленных групп (кластеров предприятий), передачи технологий в рамках крупных отраслевых концернов и синергии видов деятельности.