

МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ РОЗРОБКИ КЛАСИФІКАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ

Єльнікова Л.В., Брінь П.В.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Розглянуто основні поняття бізнес-процесів та приведена існуюча класифікація у літературі, акцентована увага на необхідність використання підходу на основі процесів.

У роботі були розглянуті тенденції у сучасному менеджменті, такі як використання принципів реінжинірингу бізнес-процесів до управління організацією. Але до впровадження такого підходу потрібно визначити бізнес-процеси та розробити їх класифікацію.

Бізнес-процес – це стійка, цілеспрямована сукупність взаємопов'язаних видів діяльності, яка за певною технологією перетворює входи на виходи, що мають цінність для споживача.

Згідно сучасної літератури процеси організації можуть бути розділені на 3 основні категорії за характером діяльності та продукту, що створюється: первинні бізнес процеси, бізнес-процеси, що підтримують первинні бізнес-процеси (допоміжні), та процеси розвитку. Також до цієї класифікації можна додати ще один пункт: бізнес-процеси управління.

Але також треба класифікувати бізнес-процеси з урахуванням поділу їх згідно не тільки існуючої загальної класифікації, але також і беручи до уваги особливості функціонування даного підприємства і галузі, в якій воно здійснює свою діяльність.

Нами була розроблена класифікація з позиції основних характеристик процесу, тому що це дасть можливість достовірно виділити і описати процеси: за кількістю повноважень і ресурсів у власника бізнес-процесу; за результатами виходу; за потоками, що забезпечують вхід; за ресурсами, що використовуються для функціонування процесу.

Відповідно даної класифікації можна визначити процеси, які нестабільні у своїй діяльності, не досягають поставленого рівня показників у системі, використовують ресурси, але не привносять цінності до продукту. Також таку класифікацію можна застосовувати при такому підході як реінжиніринг бізнес-процесів як один з перших кроків розробки його плану.