

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Мищенко В.В.

*Харьковский национальный экономический университет,
г. Харьков*

К наиболее распространенным методам оценки конкурентоспособности относятся: метод удельной цены; метод доли рынка; экспертный метод; «метод радара или паука»; метод, основанный на интегральном показателе качества машин; метод, основанный на интегральном показателе с учетом качества сервисного и послепродажного обслуживания. Анализ этой методической базы позволил автору прийти к заключению, что наиболее обоснованным является метод, основанный на интегральном экономическом показателе качества машин (K_{umm}) с учетом качества сервисного и послепродажного обслуживания, а также имиджа производителя. Для повышения точности оценки предлагается показатели обеих машин рассчитывать за один и тот же период, равный T_0 менее долговечной машины. При оценке конкурентоспособности машин для уборки урожая предлагается из затрат на содержание и эксплуатацию машины с меньшими потерями вычесть, как сопутствующий экономический результат, выручку от реализации дополнительно собираемой за год продукции по сравнению с конкурирующей машиной.

С учетом данных обстоятельств формула для расчета K_{umm} для случая, когда Δ_T выражен в наработке машины, будет иметь вид:

$$K_{umm} = \frac{\Delta_T}{C_n + \sum_t^{T_0} (Z_t - C_{ot})(1+E)^{-t}}$$

где: Z_t – затраты на содержание, эксплуатацию, техническое обслуживание и ремонты (без амортизации на реновацию) в году t ; C_n – цена приобретения машины; T_0 – экономически рациональный срок службы машины до списания; C_{ot} – стоимостная оценка сопутствующих экономическим, социальным и экологическим полезным результатам от эксплуатации машины в году t ; E – годовая норма (коэффициент) дисконтирования.

Предлагаемый методический подход к оценке интегрального экономического показателя качества машины производственного назначения, как базы для определения её конкурентоспособности, может применяться как на стадии проектирования машины, так и на стадии серийного производства.