

МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ ЯКОСТІ - ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Турменко Д. В.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

В умовах міжнародної конкурентної боротьби важливим чинником у забезпеченні конкурентоспроможності вітчизняних підприємств легкої промисловості є впровадження ефективних систем управління якістю продукції відповідно до вимог міжнародних стандартів ISO 9001:2001 та ISO 14001 – 97 .

Серед вітчизняних та закордонних вчених, які займалися дослідженням і аналізом питань управління якістю продукції, незначну увагу приділено питанню адаптації систем управління якістю продукції, на основі міжнародних стандартів якості, особливо в умовах міжнародної конкуренції.

З метою забезпечення вільного доступу українських товаровиробників на світові ринки, продукція легкої промисловості повинна відповідати вимогам міжнародних стандартів з якості та екологічної безпеки. За результатами аналізу ситуації щодо сертифікації систем управління якістю на вітчизняних підприємствах легкої промисловості встановлено, що за 2001 – 2010 рр. найбільша кількість сертифікатів відповідності припадає на підприємства швейної промисловості - 3,5%, на текстильну промисловість – 2,8%, на взуттєву промисловість - 2,5%.

З метою кращого пристосування до ринкових умов пропонується механізм адаптації системи управління якістю продукції відповідно до міжнародних вимог: перша ланка – це державні органи, які проводять сертифікацію, а також мережа методичних та консультаційних центрів; друга ланка – підприємства галузі; третя ланка – це внутрішній механізм адаптації підприємств , в який входять: служба якості, служба маркетингу, служба формування якості, служба забезпечення якості; четверта ланка – це міжнародні органи з питань сертифікації.

Запропонований механізм адаптації систем управління якістю відповідно до міжнародних вимог відкриє нові можливості щодо збільшення обсягів збуту продукції як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках, а отже дозволить забезпечити високий рівень конкурентних переваг.