

КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ПРИ РЕОРГАНІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ

Соколенко В.А., Гололобова О.М., Рибицька Ю.Л.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

На сучасному етапі розвитку будь-якої держави злиття та поглинання стають потужним фактором подальшої трансформації соціального та економічного життя в національному і міжнародному масштабах. Корпоративна культура відіграє особливо значну роль в процесі реорганізацій компаній, процесі їх адаптації в сучасних умовах та ефективного функціонування, а також в управлінні організаціями взагалі. Вона охоплює систему цінностей корпорації, морально-етичні норми поведінки, що роблять істотний вплив на діяльність персоналу корпорацій, на ступінь використання його енергії та здібностей. Корпоративна культура виступає як найважливіший інструмент управління, нерідко відображає унікальність застосовуваних методів і принципів у реалізації стратегії тієї або іншої компанії.

Основною метою дослідження в даній роботі є аналіз корпоративної культури в системі управління при злитті і поглинанні компаній та виявлення домінуючих соціально-організаційних чинників стабільного функціонування та розвитку компаній, підвищення ефективності їх діяльності.

Корпоративна культура в Україні перебуває на початковому етапі свого розвитку. В основному вона представлена переважно зарубіжними моделями й технологіями або комбінованою моделлю, що поєднує в собі властивості класичних розробок в даній області. І тільки на даному етапі розвитку вітчизняні керівники починають усвідомлювати цінність кадрового капіталу в стабільній і успішній роботі компанії.

Проведений нами аналіз показує, що для досягнення якнайкращих результатів, головним в процесі інтеграції повинна бути мета зберегти найбільш кваліфікованих співробітників компаній, що об'єднуються. Постійне і цілеспрямований розвиток культури компанії дозволить уникнути багатьох кризових ситуацій, а якщо вони все ж виникнуть (від цього ніхто не застрахований), корпоративна культура допоможе зберегти стабільність всередині організації та в деяких випадках навіть перетворити ризики в конкурентні переваги. У сучасних умовах робота з персоналом стає найважливішою причиною успіху в бізнесі.