

КОНЦЕПЦІЯ КЕРУВАННЯ ВАРТІСТТЮ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА

Акіньшин С.М.

Стахановське відділення інституту післядипломної освіти і дистанційного навчання Східноукраїнського національного університету ім. В.Даля, м. Стаханов

Останні роки в українську практику управління підприємством поступово впроваджується сучасна закордонна концепція управління - вартістю. В її основу покладено розуміння того факту, що для акціонерів центральним питанням є максималізація їхнього прибутку за результатами функціонування підприємства. При цьому зростання прибутку акціонерів вимірюється ні об'ємом введених потужностей, ні кількістю персоналу, ні обігом, а вартістю підприємства. Впровадження системи має досить тривалий процес (за оцінками західних фахівців -2-3 роки). Нижче розглянуті основні етапи впровадження системи управління вартістю на підприємстві.

Етап 1-й	Етап 2-й	Етап 3-й	Етап 4-й	Етап 5-й
Визначення точки відліку - оцінка ринкової вартості підприємства.	Складання схеми факторів вартості компанії.	Створення системи оцінки оперативних і стратегічних управлінських рішень.	Аналіз внеску підрозділів у вартість компанії.	Підготовка звіту з позиції управління вартістю.
	Впровадження системи оперативного контролю над вартістю активів.			
	Підготовка кадрів.			

Існуючі методи визначення вартості підприємства можна розділити: а) методи визначення вартості окремих активів (майновий підхід); б) методи аналізу кон'юнктури фондового ринку (ринковий підхід); в) методи аналізу доходів оцінюваного підприємства (дохідний підхід). Сукупність розглянутих методів дозволяє створити комплексну модель визначення вартості підприємства.

Зіставлення результатів, отриманих у ході застосування комплексної моделі визначення вартості підприємства, має істотно більшу інформативність для акціонерів підприємства, ніж результати, отримані одним методом або усередненою величиною результату.