

ЗАСТОСУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ «ОЩАДЛИВОГО ВИРОБНИЦТВА» НА ПІДПРИЄМСТВАХ МАШИНОБУДУВАННЯ УКРАЇНИ

Микитенко В. Ю.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

В роботі розглянуті питання концепції «Ощадливого виробництва» та необхідності її застосування на підприємствах машинобудування України.

Головною проблемою підприємств є проблема виживання та розвитку. Особливо це стосується підприємств машинобудування України, оскільки вони являються базовими, забезпечують економічне зростання, зайнятість, розвиток науки та техніки. На сьогодні в умовах зростання цін на метал та енергоносії, жорстокої конкуренції працювати по застарілій системі серійного виробництва стало неможливим і тому на підприємствах машинобудування України необхідно вводити систему покращення виробничих процесів.

Першочергово необхідно побудувати систему постійних покращень при одночасному зростанні прибутку без підвищення вартості та руйнуванні адміністративної структури. Це і являється основою системи «Ощадливого виробництва», яка застосовується для оптимізації виробництва та підвищення конкурентоспроможності.

Головна ціль системи «Ощадливого виробництва», яку за 50 років розробила та впровадила у себе японська компанія Toyota, – побудування виробництва, яке спроможне швидко відповідати на потреби споживачів, що змінюються та отримувати прибуток при будь-якій зміні ринку, навіть при падінні попиту. Створення досконалої виробничої системи, яка б при надходженні заказу миттєво поставляла б необхідну продукцію і при цьому не відбувалося б накопичення проміжних запасів.

Застосування даної концепції включає визначення очікуваної цінності конкретної продукції, яка має певні характеристики та певну ціну шляхом діалогу з зацікавленими споживачами. Також необхідно визначити весь потік створення очікуваної споживачем цінності для кожного типу продукції.

Саме ця система відрізняється своєю ефективністю та може надати найкращий результат в машинобудуванні, оскільки завдяки високій організованості процесів можливо уникнути непотрібних витрат та успішно конкурувати в умовах сучасного ринку.