

ЗАЛУЧЕННЯ ПОТЕНЦІЙНИХ КОРИСТУВАЧІВ ДО РОЗРОБКИ МОДЕЛІ КОМПЕТЕНЦІЙ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЇЇ ЕФЕКТИВНОСТІ

Лелюк Д. В.

Національний технічний університет

«Харківський Політехнічний Інститут», м. Харків

У сучасній світовій практиці управління персоналом все більшого значення набуває використання такого інструменту, як модель компетенцій. Модель об'єднує у систему визначені для даної посади компетенції, створюючи своєрідний «портрет ідеального працівника», що може бути використаний для підвищення ефективності таких функцій управління персоналом, як підбір персоналу та оцінка його діяльності. Крім того, за допомогою сформованого шаблону можна виявити якості співробітника, що в першу чергу потребують розвитку для обіймання ним конкретної посади, і, відповідно, оптимізувати функцію навчання і систему кар'єрного зростання працівників.

Одним з найважливіших аспектів створення моделі компетенцій є залучення до процесу розробки майбутніх користувачів моделі. Проаналізувавши досвід експериментального впровадження моделі оцінки компетенцій у фокус-групах на Харківському заводі «ФЕД», ми прийшли до висновку, що залучення співробітників повинно відбуватися ще на етапі формування компетенцій, адже думка потенційних користувачів є критичною для створення їх релевантними як інтересам компанії, так і інтересам кожного окремого працівника.

Варто підкреслити, що подібне залучення не потребує безпосередньої участі кожного співробітника на усіх етапах процесу, а може бути обмежене регулярним інформуванням відносно нових змін у розробці компетенцій. Таке інформування доцільно здійснювати як за допомогою висвітлення у вже існуючих засобах інформації (заводській газеті), так і у спеціальних буклетах. Ми вважаємо, що потенційні користувачі повинні не лише отримати базову інформацію стосовно моделі як інструменту управління персоналом, основні відомості відносно проекту (для чого та як створюється модель, які компетенції будуть використовуватися), інформацію відносно етапу розробки чи нових змін, а також мати можливість надання «зворотного зв'язку»: необхідно вказувати ім'я, посаду та координати особи, відповідальної за реалізацію проекту, адресу електронної поштової скриньки для відгуків.

Залучення потенційних користувачів є обов'язковою умовою розробки ефективної моделі компетенцій.