

**ВПЛИВ ЗОВНІШНЬОГО ФАКТОРУ НА ВИБІР МЕТОДУ  
УПРАВЛІННЯ  
БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ**  
**Прохоренко О.В.**

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м.Харків*

Принципові розходження в методах управління групами процесів організації виражається у відокремленні або розвитку бізнес-процесу, тобто в концепції аутсорсингу або інтеграції. Вибір методу управління обумовлюється двома факторами з використанням матриці типу Мак-Кінсі: по-перше, порівняння якихось якісних показників процесів із аналогічними в галузі, по-друге - стратегічна важливість процесу. Стратегічна важливість деякими авторами визначається як доля процесу у всій системі, іншими - як характеристика зовнішніх факторів, що впливають на бізнес-процес.

На наш погляд, ототожнювати ці два визначення неправомірно. Доля процесу в системі являє собою ступінь взаємозв'язку процесу з усією системою: залученість технології, персоналу, активів; може бути виражена як внесок у ланцюжок створення вартості (доля у витратах системи). Високими оцінками по цих напрямках характеризуються основні, часто стратегічно важливі бізнес-процеси. Висока оцінка цього фактору найчастіше є критерієм прийняття рішення щодо інтеграції, низька - щодо аутсорсингу.

Суть впливу зовнішнього фактору - це сприяння або обмеження розвитку бізнес-процесу поза організацією. Найпоширенішим показником тут виступає рівень конкуренції на ринку даного процесу. Але, наприклад, обмеження соціального або законодавчого характеру можуть повністю блокувати як винесення процесу в зовнішнє середовище, так і втручання в процес ззовні. І, таким чином, низькоякісний і слабозалучений процес - явний кандидат на аутсорсинг - не може бути переданий зовнішньому виконавцеві.

Розглядаючи можливі варіанти показників, ми дійшли до висновку, що має сенс говорити про три групи факторів, чіє різне сполучення дозволяє побудувати тривимірну матрицю й розробляти рекомендації з управління на основі визначення місця процесу в тривимірному просторі.