

ВИРОБНИЦТВО УНІКАЛЬНОЇ ПРОДУКЦІЇ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ МЕТОД ПОКРАЩЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ

Клименко О.В.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Дана робота присвячена достатньо актуальній, проте мало вивченій темі. Інноваційна діяльність, її розвиток та шляхи покращення широко розглядаються в науковій літературі, але в даній статті ми зосередимо увагу на такому напрямку покращення й прискорення інноваційного розвитку, як виробництво унікальної продукції.

Зростання глобальної та регіональної конкуренції, перехід до більш економічно ефективних, гнучких та чутливих до змін у бізнес-середовищі організацій висуває необхідність у новому підході до управління бізнесом. Одною з сучасних тенденцій стала індивідуальна спрямованість замовлень. Ще зовсім недавно для промисловості був характерний випуск продукції великими й однорідними партіями, але сучасна ситуація виглядає дещо інакше: сьогодні мова йде про диверсифіковане, середньо- й дрібносерійне виробництво. Це означає, що якщо раніше робота більшості спеціалістів на промисловому підприємстві являла собою досить одноманітний процес, то вимоги сучасності ставлять перед представниками всього технологічного ланцюга низку творчих задач і новітніх підходів до їхнього вирішення.

Ринок індивідуальних замовлень передбачає виробництво продукції з урахуванням конкретних потреб, тому при укладенні договору виникає необхідність у формуванні ціни виробу й термінів його виготовлення при відсутності достовірної статистичної інформації.

Вирішенню цього завдання сприяє розвиток корпоративних інформаційних систем, які дають змогу накопичувати й оперативно аналізувати значні обсяги конструкторсько-технологічної, виробничої та фінансової документації.

Головними особливостями унікальної продукції є наступні:

1) продукція призначена для унікальної потреби або методу її задоволення; 2) продукція розробляється і створюється як разове замовлення, що подовжує терміни виробництва і вимагає гнучкого і великого конструкторсько-технологічного потенціалу для створення або модернізації різноманітної продукції.

Отже, інвестування капіталу у виробництво унікальної продукції є досить перспективним, але для реалізації подібних проектів слід активізувати й інші шляхи покращення інвестиційного процесу.