

АНАЛІЗ СВІЛОТЕХНІЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ

Кондращенко О.М.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Аналізуючи український ринок освітлення стає зрозуміло, що вітчизняний товар «бере» споживача своєю ціною, в той час як іноземні виробники забезпечують свій авторитет високою технічною якістю продукції та дизайнерською досконалістю своїх виробів.

Вітчизняних виробників на ринку мало, інформація про них недостатня і не завжди точна. Більшість підприємств займаються «відвертковим» виробництвом: тобто тільки збіркою світильника з імпортованих комплектуючих. Підприємств, які здійснюють замкнений повний цикл виробництва, можна перерахувати на пальцях однієї руки. В Україні останнім часом з'явилося досить багато різноманітних «вітчизняних» торгових марок, але наскільки вони вітчизняні, коли виробничі потужності, які випускають продукцію під ці торгові марки належать китайським виробникам, це вже інше питання.

Ставка мита на ввезення джерел світла складає відповідно 5 і 10%. Саме високими ставками ввізних мит пояснюється «неофіційний» характер потрапляння в Україну світильників та джерел живлення. Дана продукція надходить під видом іншої продукції машинобудування на яку діють урядові пільги при розмитненні, досить часто постачається світлотехнічна продукція з Європи під видом гуманітарної допомоги. Ці процеси супроводжуються величезною корумпованістю державних митних органів.

Досі не вирішеною на багатьох підприємствах залишається проблема кваліфікованого персоналу. Процес розробки і проектування нових видів виробів повинен здійснюватися творчими, професійними дизайнерами, сучасне високотехнологічне обладнання вимагає наявності штату кваліфікованих і майстерних працівників. Важливим видом контролю якості світильників є випробування готової продукції. Лабораторні випробування надають можливість дослідити показники якості, які неможливо визначити органолептичним чи іншим шляхом (стійкість, міцність, довговічність) особливо зважаючи на те, що світильники належать до виробів з тривалим строком споживання.

Вирішення цих питань надасть можливість розширити обсяги продажу вітчизняних світильників не лише в Україні, але й за її межами.