

ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ ЯК ОДИН ЗІ СТРАТЕГІЧНИХ ПРИОРИТЕТІВ ДЛЯ ВНЗ

Козенко Н.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Інтернаціоналізація - це процес впровадження міжнародної складової в дослідницьку, освітню та адміністративну функції вищої освіти.

Інтернаціоналізація поділяється на «внутрішню» (internationalization at home) і «зовнішню» (education abroad, across borders, cross-border education).

Цілі інтернаціоналізації:

- Економічні: диверсифікація і зростання фінансових надходжень шляхом залучення іноземних студентів на платне навчання; реалізація програм дистанційного навчання; розширення регіональної мережі вузу для ефективного використання своїх ресурсів та ін.

- Академічні: розширення навчальних планів і навчання своїх студентів у зарубіжних вузах-партнерах, придбання та студентами, і викладачами вузів-партнерів міжкультурних компетенцій, підвищення якості освіти та досліджень за рахунок участі студентів і викладачів у міжнародному процесі обміну знаннями; мобільність студентів і професорсько-викладацького складу та ін.

У світовій практиці виділяють чотири стратегії інтернаціоналізації вищої освіти.

Mutual understanding approach - узгоджений підхід. Його реалізація ведеться через підтримку студентської та академічної мобільності.

Skilled migration approach - стратегія залучення кваліфікованої робочої сили. Вона спрямована на залучення обраних іноземних фахівців і студентів як на засіб забезпечення економічного розвитку країни.

Revenue-generating approach - стратегія отримання доходу. В її рамках освітні послуги пропонуються на повністю платній основі.

Capacity building approach - стратегія розширення можливостей. Її мета - заохочення на отримання вищої освіти за кордоном чи у ВНЗ-постачальниках іноземних освітніх послуг.

Загалом інтернаціоналізація вищої освіти створює нові можливості і сприяє підвищенню її якості, впровадженню інноваційних методів роботи в системи вищої освіти, зміцненню міжнародного співробітництва.