

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕТОДОВ ПОИСКОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ САЙТА

Шевцов С.А., Зыков И.С.

Национальный технический университет

"Харьковский политехнический институт", г. Харьков

После проведения определенного комплекса работ по оптимизации сайта часто возникает необходимость оценки применяемых методов поисковой оптимизации.

Целью данного исследования является оценка эффективности методов оптимизации сайта по различным критериям.

В качестве ключевых критериев эффективности предлагается использовать минимум затрат (стоимостных и временных) и максимум результата. Среди различных критериев оценки результата для потребителей услуг по оптимизации наибольшее значение имеют прирост ссылочной массы и долгосрочный эффект (длительное сохранение результатов работ после их прекращения).

Проведенный анализ названных критериев эффективности по разным методам поисковой оптимизации позволяет сделать следующие выводы.

При наличии большого резерва времени у специалиста по оптимизации можно добиться необходимого эффекта со значительной экономией денежных средств за счет выбора внутренней оптимизации, грамотной покупки ссылок на биржах и статейного продвижения. Однако при ограниченном времени возрастают стоимостные затраты, так как в этом случае рекомендуется использовать автоматическую покупку ссылок, автоматическую регистрацию в каталогах и контекстную рекламу.

Когда основным критерием является долгосрочный эффект, необходимы значительные затраты времени при малых затратах денежных ресурсов. Если же ключевое значение имеет прирост ссылочной массы, то зависимость обратная, при этом важную роль играет качество ссылок.

Более сложным является вопрос оптимизации соотношения «результаты – затраты». Его решение зависит от резерва времени у специалиста по оптимизации, выделенных денежных средств, поставленных сроков и прочих условий, специфических для каждого заказчика.