

СЕКЦІЯ 21. ІНФОРМАТИКА І МОДЕЛЮВАННЯ

ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ІННОВАЦІЙНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Артамонова Н.О., Бровко О.С.

Національний технічний університет

"Харківський політехнічний інститут", м.Харків

В роботі розглянуті питання проведення маркетингових досліджень з використанням патентної інформації, яка є найважливішим інструментом маркетингу, так як один з найнеобхідніших кроків при виході на ринок продукції конкретного виду – це патентування новинок.

Особливу цінність в маркетингових дослідженнях представляє повний опис винаходу або опису корисної моделі. Оскільки воно містить інформацію технічного, правового характеру, а також інформацію про патентовласників та автора винаходу, яка дозволяє відповісти на основні питання, що представляють інтерес для дослідника в області маркетингу.

Бібліографічні дані винаходу спільно з назвою можуть бути використані для проведення ряду досліджень, пов'язаних з аналізом ринку. Розподіл патентів, виданих окремим фірмам, по роках пріоритету дозволяє виявити тенденції у розвитку цих фірм. Розподіл патентів, виданих окремим фірмам, по країнах патентування дозволяє виявити інтереси цих фірм щодо ринків конкретних країн і т.д.

Патентна інформація допомагає зрозуміти стратегію маркетингу конкуруючих фірм. Її вивчення може бути корисним при вирішенні питання про капіталовкладення. На підставі вивчення кількості і характеру патентів оцінюється, чи є дана область техніки стабільною або ж вона змінюється.

Розглянуто аналіз умов конкуренції на ринку продукції конкретного виду (асортимент продукції фірм, ліцензійна діяльність фірм, сегментація ринку), який є складовою частиною маркетингових досліджень, пов'язаних з дослідженням ринку.

У роботі, при аналізі конкуренції на ринку був обраний ринок нанопродукції, включаючи наноматеріали, нанотехнології і т.п. Були проаналізовані за рахунок визначення динаміки патентування ринки найбільш технічно розвинених країн, а так само фірм. Відібрані патенти країн також були проаналізовані та класифіковані за класами МПК. Що свідчить про те, яким найбільшу увагу приділяють розробкам в області наноструктур, отримання або обробки і саме на ринку таких розробок можна буде спостерігати найбільш гостру конкуренцію.