

ЦІЛЬОВИЙ ПІДХІД В УПРАВЛІННІ

Побрежний Р.О.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Сьогодні, в час економічних змін, нагальна проблема, яка постає перед промисловим підприємством – формування мети та визначення адекватних способів її досягнення з урахуванням існуючих обмежень часу, ресурсів, законодавства та підприємницького бачення.

Саме практика існування прибуткових конкурентоздатних монстрів промисловості та сучасна теорія менеджменту довела ефективність використання цільового підходу до управлінської діяльності.

Постає запитання: чому саме сьогодні, як ніколи раніше, мета має виступати як головний елемент управління? Це пояснюється так:

системи соціального типу є цілеспрямованими системами, а тому не може йтися про безцільове управління ними;

особлива увага до цілей на сучасному етапі зумовлюється ускладненням об'єктів управління (економіки, окремих галузей, об'єднань підприємств тощо за рахунок опанування нових форм власності і пов'язаних із цим нових систем взаємозв'язку).

Нагальною проблемою для кожного суб'єкта господарювання є перехід від застарілих форм та методів управління до сучасних, де цілевстановлення та цілереалізація здійснюється в кожному суб'єкті.

Цільовий підхід — це система методів та методичних прийомів, що забезпечують постійну орієнтацію управлінської діяльності, планово-управлінських рішень, процес виконання цих рішень на кінцеві результати з урахуванням соціально-економічних характеристик, що постійно змінюються, унаслідок розвитку системи потреб, кількісних та якісних змін у виробничому потенціалі системи, стосовно якої застосовується цільовий підхід.

Цільовий підхід, що жорстоко зорієнтований на перспективу, потребує чіткого визначення довгострокових цілей розвитку, шляхів їх досягнення, змін усіх компонентів виробничо-управлінських систем, які необхідні для забезпечення ефективних результатів.

Цілі впливають як на об'єкт, так і на суб'єкт управління — на зміст їхньої діяльності; структуру та механізм функціонування; кадровий склад; перелік бізнес-напрямків, а також зміст роботи підсистем забезпечення діяльності та розвитку організації. Орієнтація на мету створює умови досягнень необхідних результатів.