

УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ НА СКЛАДІ ПІДПРИЄМСТВА

Ларка А.М., Ларка М.І., Кузьменко Л.В.

Національний технічний університет

”Харківський політехнічний інститут”, м. Харків

Ефективність збутової діяльності підприємства визначається багатьма факторами, серед яких одне з найважливіших місць належить системі товароруху, призначення якої полягає в доведенні товару до кінцевого споживача з забезпеченням вимог щодо своєчасності та комплектності поставок, якості товару і т. ін. Перед системою товароруху зазвичай стоять дві головні задачі: по-перше, максимальне забезпечення виконання вимог споживачів щодо умов поставок, а по-друге, забезпечення при цьому мінімальних витрат на їх виконання. Оскільки одночасне досягнення мінімуму і максимуму однієї і тієї ж функції не є можливим, то перед системою товароруху доцільно ставити задачу мінімізації витрат при забезпеченні заданого рівня задоволення потреб споживачів.

В структурі витрат на виконання функції товароруху однією з найбільш вагомих складових (поряд з транспортуванням і складуванням) є витрати на підтримання необхідних товарних запасів на складі підприємства. Тому особливо важливою стає проблема створення такої системи управління запасами готової продукції на складі підприємства, яка б дозволяла мінімізувати витрати на їх формування і підтримування. Особливо гострою вона є для підприємств, виробнича програма яких характеризується широкою номенклатурою продукції, великою кількістю і різноманітністю кінцевих споживачів та їх значними вимогами щодо виконання умов поставок, проведення передпродажного і післяпродажного технічного обслуговування, гарантій забезпечення запасними і змінними частинами впродовж всього періоду корисного використання і т. ін.

Запропоновано методику створення системи управління запасами готової продукції на складі підприємства, яка сприяє забезпеченню мінімізації витрат на їх формування і підтримання з урахуванням нормативної величини обігових коштів підприємства, тривалості виробничих циклів та наявних виробничих потужностей по виробництву окремих видів продукції, заданої періодичності їх поставок, а також можливості виконання незапланованих термінових замовлень.