

## **ПЕРЕВАГИ ПРОЦЕСНОГО ПІДХОДУ В УПРАВЛІННІ БРЕНД-КАПІТАЛОМ НА БРЕНД-ОРІЄНТОВАНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ**

**Воліков В.В., Ларка М.І.**

*Національний технічний університет*

*„Харківський політехнічний інститут”, м. Харків*

Бренд-орієнтоване підприємство, може створювати додану цінність для споживача та, як наслідок, нарощувати свою вартість. Це обумовлює необхідність в управлінні бренд-капіталом. Скотт Девіс позначив управління бренд-капіталом, як логічну послідовність управлінських дій задля досягнення поставлених цілей. А також збалансований інвестиційний підхід до створення змісту бренду та зв'язаних з ним комунікацій (внутрішніх і зовнішніх), який з часом сприяє збільшенню прибутковості й вартості бренду як активу.

Стратегічними й тактичними цілями управління бренд-капіталом є збільшення бази лояльних споживачів, долі бренду в капіталізації підприємства та зростання його ринкової вартості, а також підвищення свідомості про бренд, формування позитивних асоціацій у споживачів, пов'язаних з ним, та здобуття прибутків. Засобом досягнення поставлених цілей в області управління бренд-капіталом є побудова бренд-орієнтованого підприємства. Бренд-орієнтоване підприємство – це підприємство, яке завзято займається створенням бренду як стратегічного активу для забезпечення переваг серед конкурентів. Процес управління бренд-капіталом має бути направленим на діяльність по формуванню та просуванню бренду, а також управлінню бренд-капіталом й орієнтувати на збільшення самого бренд-капіталу, підвищення долі бренду у вартості компанії. Саме інтеграція процесу управління бренд-капіталом в загальну стратегію розвитку якраз і дозволяє побудувати бренд-орієнтоване підприємство. В управлінні бренд-капіталом процесний підхід дозволяє поетапно зв'язати поставлені цілі з бізнес-процесами підприємства, вибудувати прозорі схеми реалізації управлінських рішень, оптимізувати використання наявних ресурсів підприємства.

Перевагою процесного підходу до управління бренд-капіталом у бренд-орієнтованому підприємстві є можливість вимірювання результатів процесу отримання доданої вартості, планування та контролювання рівня ефективності. При процесному підході до управління бренд-капіталом бренд-орієнтоване підприємство слід розглядати як систему зв'язаних між собою бізнес-процесів, які мають сприяти посиленню позицій бренду на ринку, що в свою чергу приведе до збільшення бренд-капіталу, а також вартості підприємства в цілому.