

КОМПЛЕКСНА ОЦІНКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА

Чорногор Л.А. професор Тимофеев В.М.

Национальный технический университет

«Харьковский политехнический институт», м. Харків

Оцінка результатів діяльності підприємств є одним з основних елементів у системі управління і обґрунтування господарських рішень. Вона становить інтерес для інвесторів, кредиторів, постачальників матеріально-технічних ресурсів, державних органів управління і виробничих менеджерів.

Є два принципово різних підходи до оцінки діяльності підприємства. При першому підході оцінка здійснюється на основі одного синтетичного показника, максимізація або мінімізація якого забезпечить прийняття оптимального рішення. До таких показників можна віднести: обсяги продажу, прибуток, собівартість продукції та інші. Однак використання цих показників має низку недоліків, зумовлених впливом на них чинників ринково-кон'юнктурного характеру.

Другий підхід до оцінки результатів підприємства ґрунтується на системі показників, що всебічно відображають стан і розвиток діяльності суб'єкта господарювання. Багатокритеріальний підхід на основі комплексної оцінки діяльності підприємства дає змогу одержувати не лише підсумкові відомості про рівень його роботи, а й формувати напрями підвищення ефективності виробництва і стратегічного розвитку підприємства.

Основними етапами комплексної оцінки діяльності підприємства є: формування системи оцінних показників; оцінка одиничних показників діяльності підприємства; синтез одиничних оцінок для отримання підсумкової і комплексної оцінок його діяльності.

Отримання комплексної оцінки – це поетапний перехід від оцінки одиничних показників до підсумкових оцінок вищого рівня аж до отримання комплексної оцінки, що знаходиться на верхньому рівні ієрархії. Підсумкові оцінки характеризують певні сторони діяльності підприємства. Комплексна оцінка характеризує результати діяльності підприємства в цілому. Підсумкові й комплексну оцінки одержують шляхом синтезу оцінок попереднього рівня ієрархії на основі застосування різного виду середніх.