

ДОСЛІДЖЕННЯ ЕКОНОМІКО-ПРАВОВИХ УМОВ ВИКОРИСТАННЯ ЗАСОБІВ ІНДИВІДУАЛІЗАЦІЇ УЧАСНИКІВ ГОСПОДАРСЬКОГО ОБІГУ З ВИКОРИСТАННЯМ CASE-ЗАСОБІВ

Солощук М.М., Курило В.Б.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В сучасних умовах суб'єкти господарювання активно використовують засоби індивідуалізації, що дозволяє підприємствам створювати конкурентні переваги, отримуючи при цьому додатковий прибуток. Важливим стає оптимальний розподіл ресурсів компанії і, зокрема, підвищення ефективності витрат на просування товару, які у багатьох випадках складають значну частину всіх витрат компанії.

У всіх роботах, відомих на даний момент, просліджується спроба систематизувати ознаки, надати визначення поняттю, сутності та охарактеризувати якусь одну з категорій засобів індивідуалізації учасників господарського обігу. При цьому використовується природна мова, що ускладнює порозуміння фахівців.

В роботі розглянуто з точки зору економічних та правових питань категорії торговельна марка, фірмове найменування, бренд та інші засоби індивідуалізації як поняття, що складаються з системи елементів, надано визначення та співвідношення між ними, виявлено спільні та різні елементи. Використовувався системний підхід та CASE-засоби моделювання складних систем (формальна мова).

Розглянуто за допомогою діаграми класів нотації UML різні засоби індивідуалізації як системи в статичній з точки зору визначень в законодавстві (в області інтелектуальної власності, інновацій, захисту від недобросовісної конкуренції, оцінки майнових прав інтелектуальної власності та обліку), сутності самих засобів індивідуалізації та виявлені системні відмінності між ними.

Розглянуто з використанням методології для рішення задач моделювання складних систем IDEF (IDEF0 та IDEF3) та діаграми діяльності нотації UML згадані раніше засоби індивідуалізації в динаміці з точки зору процесів використання цих об'єктів в господарському обігу (форми використання, ефективність, перехід права власності та інші), процесів отримання правової охорони, процеси порушення прав та відповідні їм процеси захисту прав.

Використаний в даній роботі спосіб представлення ідей та проблем реального світу за допомогою моделей дозволяє краще зрозуміти процеси управління торговельними марками, фірмовими найменуваннями та іншими засобами індивідуалізації на підприємстві.