

ВПРОВАДЖЕННЯ НОВОЇ ТЕХНІКИ І ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ГОЛОВНИЙ ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Трофимова І.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», Харків*

Рушійною силою конкуренції є нововведення. Саме на основі нововведень вдається використовувати сучасну технологію, підвищувати якість продукції, забезпечувати ефективність діяльності підприємства. Придбання машин та обладнання, як один з видів інноваційної діяльності, є спонукальною силою для підвищення конкурентоспроможності підприємства, функціонуючого в ринковій економіці.

Впровадження нових технологій має бути пов'язане з розробкою цілої методики аналізу їх впливу на ефективність виробничої, фінансової та інвестиційної діяльності підприємства, вибором оцінюючих показників, нормативу оцінки їх ефективності.

Нові технології здатні повністю змінити виробничий апарат підприємства, його організацію. З іншого боку, для показників рентабельності та фінансової стійкості нова технологія у більш ніж половині випадків є небажаною. Неправильне прогнозування, необґрунтоване впровадження або неефективна експлуатація обладнання у капіталоємних і фондоемних галузях можуть завдати непоправної шкоди.

Не тільки зовнішні фактори, насамперед, інфраструктурні та кредитні, мають забезпечувати реалізацію проектів, а й, головним чином, внутрішні: інформація, комунікація, організація, кадрова та фінансова політика. Саме від їхнього стимулюючого впливу залежить результат впровадження технології, ефективність діяльності підприємства.

Перешкод на шляху технічного розвитку зустрічається багато: від опору персоналу до недостатності фінансування. Але й просте виділення коштів на технічний розвиток є недостатнім, набагато важливішим є перетворення його у процес планування і систематичного впровадження. Модернізація технологій, повне використання науково-технічного потенціалу підприємства дозволяє адаптувати продукцію до вимог ринку, підтримувати необхідний рівень попиту, скорочувати витрати, покращувати фінансово-економічні показники діяльності.

Сьогодні головною метою підприємств має стати створення умов для стійкої конкурентоспроможності на внутрішньому і міжнародному ринках за рахунок залучення і введення інноваційної техніки і технологій, що не можливе без послідовної державної політики перетворення інновацій у суттєвий механізм економічного зростання і фактора виходу з технологічної кризи.