

ІНСТРУМЕНТИ ОРГАНІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Шаповалова Т.Ю.

*Міжгалузевий інститут післядипломної освіти Національного
технічного університету «Харківський політехнічний інститут»,
м.Харків*

Провідною технологією в організації державного регулювання ЗЕД, на думку автора, є систематизація інструментів державного регулювання, яка включає:

I. Організаційно-правові інструменти:

міжнародні договори і нормативні акти регулювання ЗЕД; національні закони і нормативні акти, регулюючи ЗЕД; державна програма регулювання ЗЕД; регіональні програми регулювання ЗЕД; стратегічна програма регулювання та розвитку ЗЕД; митна політика і регулювання.

II. Організаційно-економічні інструменти:

спеціальні підприємства; спеціальні (вільні) економічні зони; спеціальні режими інвестиційної діяльності та ін.

III. Адміністративні інструменти:

державна реєстрація та звітність учасників ЗЕД; реєстрація договорів (контрактів); регламентація митних процедур; перевірка цін на предмет демпінгу; державна підтримка експортів (валютно-кредитна, податкова, інформативно-консультаційна, створення об'єднань експортів, створення закордонних представництв); засоби екстреного правового регулювання (ембарго, економічна блокада, економічний байкот).

IV. Митно-тарифні (вартісні) інструменти:

регулювання шляхом використання різних тарифів (за способом стягнення, за видами, за цінами; за сутністю (товари, транспортні тарифи).

V. Нетарифні (кількісні) інструменти, яких існує до 2,5 тис. видів:

ліцензування; квотування; контингентування; визначення товарів критичного експорту та критичного імпорту; визначення країни походження; методи опосередованого регулювання; виставки, ярмарки, аукціони, торги; реклама (бенч маркетинг); незручні митні формальності.

Наявність та розвиток визначеної автором системи спеціальних інструментів державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності, сприяє створенню умов для координації та стимулювання діяльності підприємств з метою підтримки конкурентних переваг вітчизняного виробника на світовому ринку.