

РОЗРОБКА ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ ВИРІШЕННЯ ЗАДАЧІ ДОСЛІДЖЕННЯ ПОПИТУ НА ПОБУТОВІ ПОСЛУГИ

Артёмов І.В.

Національний технічний інститут

“Харківський політехнічний інститут”, Харків

У теперішній час досить швидко розвивається ринок побутових послуг, зокрема ринок фото послуг. Послуга має ряд характеристик, що відрізняють її від звичайних товарів. Ця обставина дозволяє виділити ряд особливостей сфери послуг:

- виробники свій оборотний капітал зводять до мінімуму через неможливість заощадження послуги;
- на ринку послуг гостро стоїть проблема регулювання попиту та пропозиції;
- пропозиція послуг вимагає тісної взаємодії між покупцем і продавцем.

Тому що ринок послуг складно прогнозується та швидко змінюється, то єдиний спосіб уникнути невизначеності - управляти підприємством так, щоб максимально пристосовуватися до швидких змін у ринковому середовищі. Завдання маркетингу в сфері послуг складаються не в тім, щоб реалізувати послугу, а в тім, щоб знати, у яких саме послугах найбільше зацікавлений клієнт, і успішно їх реалізувати. Тому в першу чергу необхідно визначити потреби покупців та такий набір послуг, що задовольнив би їхні потреби.

Метою даної роботи є підвищення ефективності процесу дослідження ринку, зокрема дослідження попиту на прикладі підприємства, яке надає послуги у сфері фото бізнесу. У даній роботі передбачається, що розроблене програмне забезпечення може бути використане для проведення маркетингових досліджень

У системі передбачається чотири рівні доступу: адміністратор, менеджер, аналітик та споживач. Аналітик – це особа, яка вирішує завдання обробки даних та інтерпретації отриманих результатів. Споживач – будь-яка особа, яка за будь-яких обставин зацікавилась сайтом та дала згоду прийняти участь в опитуванні. Особливістю розробленого програмного забезпечення є можливість проведення опитування споживачів із використанням можливостей веб технологій. Функціональна структура розробленого програмного забезпечення включає наступні модулі: база даних, інтерфейс користувача, перегляд даних, формування анкет, перегляд результатів, опитування споживачів, обробка статистичних даних.