

ПЛАНУВАННЯ ЗАКУПІВЕЛЬ ТА ФОРМУВАННЯ ЗАМОВЛЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Ескрібано О.Д., Стратієнко Н.К.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Виробничі підприємства, які працюють на ринку, намагається якомога точніше планувати та робити закупівлі товарів та матеріалів, які вони використовують у своєму виробництві [1]. Визначення цілей закупівель полягає в тому, що компанія повинна одержувати необхідну по якості й кількості сировину у потрібний час та у потрібному місці. Для ефективного здійснення закупівель підприємству необхідно мати інформацію про те, які саме матеріальні ресурси необхідні для виробництва продукції. Окрім того, дуже важливою проблемою є знаходження оптимальних постачальників. Вибір постачальника вимагає глибокого аналізу ринку продукції, що цікавить підприємство, існуючих і потенційних постачальників, і переваг найбільш перспективних з них [2]. В даній роботі здійснено постановку і вирішення задачі планування закупівель та формування замовлень на підприємстві, а також вирішена проблема автоматизації цього питання для поліпшення процесу роботи підприємства, яке виробляє п.е.т. – преформи. Оскільки підприємство має дуже закриту сферу діяльності, воно працює більшою мірою зі своєю базою клієнтів. Для продуктивної праці дуже потрібно планувати закупівлі та формувати замовлення у необхідні строки, з великою точністю; мати постачальників, які будуть задовольняти підприємство [3]. Отже для вирішення питання автоматизації потрібно також вести архів ведення процесів закупівель за попередні періоди. У процесі розробки програмного забезпечення були розглянуті методи: балансовий метод, метод згладжування коливань попиту, метод рейтингових оцінок, детермінований метод планування, стохастичний метод планування. База даних була розроблена у СУБД MS SQL Server. Вона містить у собі таку інформацію, як об'єми закупівель, об'єми продаж та інше. Вона містить 48 таблиць та 59 запитів, які дозволяють швидко та детально отримувати необхідну інформацію. Актуальністю розробки програмного забезпечення є значне збільшення ефективності планування закупівель, формування замовлень та значне спрощення ведення списку необхідних ресурсів, продукції та постачальників.

Література: 1 Еремеев И.К. Автоматизация управления закупками как ключевой фактор эффективной хозяйственной деятельности. – СПб.: Питер, 2000. 2 Крикавський Є.М. Логістика підприємства. – Львів: ДУ «Львівполітехніка», 1996. 3 Гаджинский А.М. Логистика: учебник для высших и средних специальных учебных заведений. – М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2001.