

## **СТАТУС ВИРОБНИКІВ ФОНОГРАМ В УМОВАХ СТАНОВЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА В УКРАЇНІ**

**Плотнікова О. М., Гаряєва Г.М.**

*Національний технічний університет «ХПІ», м. Харків*

Актуальність теми полягає у тому, що забезпечення охорони прав інтелектуальної власності є одним з основних показників розвитку інформаційного суспільства. Забезпечення охорони прав виробників фонограм вже декілька років є однією з головних проблем в сфері інтелектуальної власності. За даними звіту Міжнародної федерації фонографічної промисловості (IFPI), кожні два з п'яти дисків, що пропонуються до продажу є незаконно відтвореними.

Відповідно до Закону України «Про авторське право й суміжні права» виробниками фонограм називаються особи, що здійснюють звуковий запис виконання або інших звуків на будь-якому матеріальному носії. Виробником фонограми може бути як юридична, так і фізична особа, що прийняла на себе ініціативу й відповідальність за перший звуковий запис виконання або інших звуків. При відсутності доказів іншого виробником фонограми визнається особа – ім'я або найменування якої позначене на фонограмі й (або) її футлярі звичайним способом. Умові, за яких фонограма стає об'єктом правової охорони: виробник є громадянином України або юридичною особою з офіційним місцезнаходженням на території України; фонограму (відеограму) вперше опубліковано на території України або опубліковано на території України протягом 30 днів від дня її першої публікації в іншій державі.

Виробництво фонограм має подвійний характер. З одного боку, воно є видом інтелектуальної діяльності. З іншого боку, виробництво фонограм є високоприбутковою комерційною діяльністю, і саме це робить його привабливим для кримінальних структур. Тому встановлення державного контролю у цієї сфері діяльності є необхідною умовою не тільки для ефективної боротьби з правопорушеннями, але й для забезпечення суб'єктів господарської діяльності України.

Таким чином, сьогодні в Україні для забезпечення прав виробників фонограм необхідно встановити жорсткий державний контроль за двома сферами господарської діяльності, при здійсненні яких порушення прав виробників фонограм є найчастішими: розповсюдження аудіопродукції та виробництво дисків для лазерних систем зчитування.