

РОЛЬ ПРОЕКТНО-КОНСАЛТИНГОВОГО БІЗНЕСУ НА ІНФОРМАЦІЙНОМУ РИНКУ КРАЇНИ

Ковпак Е.О.

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, м. Харків

Інтенсивність інноваційного розвитку економіки залежить від учасників національної інформаційної інфраструктури. Останнє поняття увійшло в обіг після конференції Національного наукового фонду США 1992 р., і два наступні десятиріччя присвячені розробці концепції та побудові інформаційного суспільства, тож – і необхідного для цього інформаційного ринку в країнах. Виходячи з цього актуальним є визначення складу й ролі окремих суб'єктів інформаційного ринку.

Проектно-консалтинговим бізнесом (ПКБ) автор пропонує називати підприємницьку діяльність, засновану на наданні ділових послуг консультативного типу в формі консультацій й проектів із забезпечення розробки, виробництва та експлуатації об'єктів та процесів. Підставою до виділення автором в консалтинговому секторі групи послуг ПКБ є базова форма їх надання, а саме проектування. Метою проектування є розробка інформаційної моделі нового об'єкта (споживчого товару, будинку, комп'ютерної програми, каналу зв'язку та ін.) чи процесу (технологічного, ділового, організаційного). Необхідною основою проектування стають операції з пошуку, збору та переробки інформації в умовах неоднорідного інформаційного поля (тобто передпроектні дослідження). Перероблена достовірна економічно значима інформація та вироблені на її основі знання продаються фірмою-консультантом у формі рекомендацій, аналітичних оглядів, експертних висновків тощо.

Визнання виробництва, збирання, зберігання та продажу інформації та знань в якості основної форми діяльності ПКБ дозволяє віднести його до одного із секторів інформаційного ринку країни. Використовуючи класифікацію секторів інформаційного ринку, запропоновану в [1], крім роботи на ринку вперше створеної інформації («первинному інформаційному ринку»), на ринку послуг з перерозподілу, концентрації й доведенню інформації до кінцевого користувача («вторинному інформаційному ринку»), ПКБ може мати місце й на ринку інформаційних технологій («третинному інформаційному ринку»), наприклад, консультаційний інжиніринг у сфері будівництва ліній зв'язку та інформаційний інжиніринг. Таким чином, одне й те саме підприємство ПКБ може бути задіяне на первинному, вторинному і третинному секторах інформаційного ринку країни.

Література:

1. Тамбовцев В.Л. Пятый рынок: Экономические проблемы производства информации: монография. – М.: МГУ, 1993. – 127 с.