

ПРАВОВА ОХОРОНА ПРОМИСЛОВОГО ЗРАЗКА У РЕТРОСПЕКТИВІ

Клименко О.С., Перевалова Л.В.

Національний технічний університет «ХПІ», м. Харків

Актуальність даної теми полягає в тому що промисловий зразок є одним з об'єктів інтелектуальної власності, а отже має і правовласника, і природно є цікавою проблемою для вивчення в розрізі правових проблем сучасності з погляду розвитку інформаційного суспільства.

З тих пір, як людина вперше почала виготовляти знаряддя праці і домашнє начиння, істотний вплив на процес їх виготовлення надавав і продовжує надавати відчуття прекрасного. Краса стародавніх кераміки і архітектурних споруд — свідoctво того, що звичайні судини для пиття і удома можуть ще і радувати око.

Поки промисловість не була механізована, поки не використовувалися поточкові методи виробництва, кожен виріб в художньому плані був в значній мірі унікальним, бо його творець, звичайно не виходячи за рамки утилітарного призначення даного виробу, був вольний надати йому тому зовнішньому вигляду, який відповідав його, творцеві, власному уявленню про красу. Тому з розвитком індустриального виробництва зовнішній вигляд виробів не втратив своєї важливості. Проводячи велику кількість виробів, що задовольняють смакам споживачів, фірма може отримати хороший прибуток, але зіткнутися з великими труднощами в реалізації своїх виробів, якщо вони не відповідають цим смакам.

Взагалі кажучи, промисловий зразок — це декоративне, або естетичне, рішення зовнішнього вигляду виробу. Декоративне рішення може стосуватися форми і (або) кольору виробу і орієнтовано на зорове сприйняття. Зразок повинен бути відтворним промисловим способом, чому він і називається промисловим зразком. Якщо цей момент відсутній, то виріб скоріше є витвором мистецтва і охороняється законом про авторське право, а не законом про охорону промислової власності.

Таким чином можна зробити висновок що на даному етапі розвитку ринкових відносин промисловий зразок є важливим елементом правовідносин, і використання у виробництві нового вигляду промислових зразків веде до збільшення конкурентоспроможності, підвищенню попиту і отже виводить підприємство на новий виток існування і приводить його до істотного збільшення прибутку.