

**ОСОБЛИВОСТІ ОХОРОНИ
ЗАГАЛЬНОВІДОМИХ ТОРГОВИХ МАРОК
Азовський Є.В.**

Національний технічний університет «ХПИ», м. Харків

В зв'язку з розвитком глобалізаційних тенденцій в міжнародній економіці стало актуальним питання захисту загальновідомих торгових марок. Багато країн в рамках національного законодавства здійснили спробу встановити норми правової охорони торгових марок, які набули статусу загальновідомих. В цьому списку Україна не є виключенням.

Загальновідомими визнаються торгові знаки чи позначення, які використовуються в якості торгових знаків, але не мають правової охорони на території України, якщо такі товарні знаки чи позначення в результаті їх інтенсивного використання стали широко відомими серед відповідних споживачів. В Україні загальновідомими визнані: 5 капель, Гетьман, Миргородська, Моршинська, Корвалол, Но-шпа та ін.

Для розгляду статусу визнання торгового знака загальновідомим в Україні необхідно кожний конкретний випадок розглядати окремо. Для того, щоб торговий знак здобув статус загальновідомого необхідно пройти відповідну офіційну процедуру визнання торгового знака в Україні таким. При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, розглядаються наступні фактори:

- § ступінь відомості або признання знака в відповідному секторі суспільства
- § тривалість, об'єм та географічний район будь-якого використання знака
- § тривалість, об'єм та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування та обнародування
- § тривалість та географічний район будь-якої реєстрації або заявок на реєстрацію
- § свідчення вдалого захисту прав на знак
- § цінність, що асоціюється з тим чи іншим знаком

Загальновідомий товарний знак отримує більш широку охорону як щодо визначення подібності з другими торговими знаками, так і щодо однорідності товарів та послуг, для яких були зареєстровані чи заявлені торгові знаки.

Виникає необхідність поліпшити правову охорону загальновідомих товарних знаків у зв'язку з великою кількістю правопорушень, що фіксуються в Україні. Тому рекомендуємо ввести окрему статтю до Кодексу про адміністративні правопорушення: “Відповідальність за порушення прав власників загальновідомих торгових знаків”.