

ІТ- АУТСОРСИНГ У МІЖНАРОДНОМУ ПОДІЛІ ПРАЦІ

Прохоренко О.В.

Національний технічний університет «ХПІ», м. Харків

Зі зміною епох з індустріальної на інформаційну суттєвих змін набувають і методи ведення бізнесу, і теорії управління.

Більш стрімкий, у порівнянні з іншими галузями, розвиток інформаційних технологій призвів до структурних змін як на рівні організації, так і на рівні регіону або країни. Такі зміни виразилися у вигляді розповсюдження аутсорсинга інформаційних технологій, тобто передачі сторонньому виконавцеві бізнес-процесів, супроводжуваних ІТ; а багато хто ототожнює поняття «аутсорсинг» з передачею саме ІТ.

Структурні зміни на рівні країни або регіону викликані міжнародним (офшорним) характером аутсорсингу. Основними замовниками послуг при цьому є організації із країн з високим рівнем менеджменту - США й країни Західної Європи. Основними провайдерами (аутсорсерами ІТ) є Канада, Індія, Філіппіни, Китай, Росія. Україна також входить до першої десятки країн-постачальників послуг аутсорсингу. ІТ-аутсорсинг вигідний державі: це дохідна стаття ВВП у вигляді чистого експорту, це ріст зайнятості населення, це перейняття передового досвіду провідних держав (організацій). Це дохідний вид бізнесу, що вимагає порівняно невеликих інвестицій. Отже, наша країна має всі підстави для нарощування потенціалу в аутсорсингу та підвищення свого статусу як країни-експортера високотехнічних послуг.

Серед критеріїв вибору країни розташування провайдера замовники називають: податкові пільги, наявність кваліфікованої робочої сили, інфраструктуру ринку, систему освіти, вартість робочої сили, якість обслуговування, збіг по культурним цінностям, час (відстань), знання англійської мови.

Як показують дослідження, основною перевагою Індії чи Філіппін є саме англомовність, а по якості освіти й наявності кваліфікованої робочої сили Росія й Україна значно перевершують конкурентів.

Серед зазначених факторів можна виділити ті, які залежать від державної політики (соціо-геополітичні ризики, податкові пільги, інфраструктура ринку, система освіти), і ті, на які здатні вплинути самі провайдери (розцінки на працю, культура й поведження, професійні навички й знання, знання англійської мови). Відповідно, розвитку офшорного ІТ-аутсорсингу в Україні повинне й може сприяти й держава, і самі суб'єкти бізнесу.