

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Єгоричева Н.С., Погорелов І.М.

Національний технічний університет "ХПІ", м.Харків

Сучасне суспільство називають інформаційним. При цьому маючи на увазі, що значна частина суспільства зайнята виробництвом, зберіганням, переробкою та реалізацією інформації. Особливість цього суспільства полягає в безперервному обміні інформацією.

Формування в складних економічних системах ефективних управлінських рішень потребує обробки практично у режимі реального часу постійно зростаючих об'ємів різноманітної інформації. Одним з найважливіших різновидів оброблюваної інформації є економічна інформація, яка включає безпосередню інформацію про склад трудових, матеріальних та грошових ресурсів та стан об'єктів управління в певний момент часу. Важливо забезпечити безперервну інформаційну взаємодію з іншими економічними об'єктами.

На думку провідних економістів (Г.А.Титоренко, Л.М.Докієнко, І.Л.Сазонець, М.О.Кизим та інших) процес управління економічною стійкістю підприємства повинен ґрунтуватися на використанні певної системи інформаційного забезпечення. Ця система повинна являти собою функціональний комплекс, що забезпечує процес безперервного цілеспрямованого підбору відповідних інформативних показників, необхідних для здійснення аналізу, прогнозування та підготовки оперативних управлінських рішень за всіма складовими процесу управління економічною стійкістю на підприємстві.

Проблема створення інформаційного забезпечення механізму управління економічною стійкістю підприємства повинна вирішуватися комплексно, з урахуванням наступних аспектів: організаційного (принципи організації інформаційної системи й взаємодії її елементів); технологічного (методи обробки інформації й технологія реалізаційних методів); технічного (можливості обчислювальних засобів й організаційної техніки).

Інформаційна база процесу управління економічною стійкістю підприємства не повинна обмежуватися даними лише фінансової звітності. Необхідність розширення інформаційної бази управління є нагальною проблемою, оскільки її обмеження лише рамками даних фінансової звітності та бухгалтерського обліку звужує можливості та результативність управління, так як залишає поза увагою принципово важливі фактори, пов'язані з галузевою приналежністю підприємства, станом зовнішнього середовища та інших.