

ОПТИМАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТОВАРНЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Казанцева Я.О.

*Уральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург*

Обеспечение товарными ресурсами розничной торговли - многоступенчатый и сложный процесс. В коммерческой деятельности он занимает одно из важных мест, так как, во-первых, оказывает существенное влияние на эффективность торговой деятельности, а, во-вторых, охватывает широкий круг участников.

Рассмотрим наиболее сложный этап при закупке товаров - поиск имеющихся поставщиков необходимых товаров и осуществление оптимального, с точки зрения финансового результата, выбора.

Пусть на планируемый период на основе метода ABC-анализа сформирован ассортиментный набор товаров, подлежащих закупке у поставщиков $X = \{X_1, X_2, \dots, X_i, \dots, X_n\}$, где X_i - объем i -й группы товаров.

Приобретение товаров у поставщиков зависит от многих факторов. Поэтому должен быть предложен механизм принятия решения по выбору поставщика для закупки товаров. Сначала формируется множество потенциальных поставщиков $Y = \{y_1, y_2, \mathbf{K}, y_j, \mathbf{K}, y_m\}$, где y_j - j -й поставщик. Для объективного формирования этого множества могут быть использованы методы экспертного анализа.

Отбор поставщиков товаров торговой организацией производится по критерию максимизации суммы приоритетов свойств товаров $P_j = \sum_i p_{ji} \rightarrow \max$, где p_{ji} - оценка свойств i -й группы товаров, поставляемой j -м поставщиком. В результате отбора формируется подмножество поставщиков $Y' = \{y'_1, y'_2, \mathbf{K}, y'_j, \mathbf{K}, y'_l\}$, где $Y' \in Y$ и $l \leq m$.

На следующем этапе для заключения договора на поставку сформированного ассортиментного набора товаров решается задача выбора поставщика из подмножества Y' при условии минимизации затрат на поставку товаров $\sum_i \sum_j c_{ij} \cdot x_{ij} \rightarrow \min$, где c_{ij} - затраты на поставку единицы i -го товара j -м поставщиком.

Предложенная методика реализована на базе электронных таблиц Excel и может быть рекомендована для применения специалистам коммерческих служб.