

ФОРМУВАННЯ Й РОЗВИТОК КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ПЕРСОНАЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ

Ольховська О. В.

*Харківський торгово-економічний інститут
Київського Національного торгово-економічного університету,
м. Харків*

Сьогодні динамічно розвинена економіка приводить до того, що фірми й організації змушені постійно еволюціонувати, щоб не залишитися за бортом прогресу й бізнесу. Зміни, що відбуваються в суспільстві настільки глобальні, що цього разу вже не обійтися простою реорганізацією праці. Тому, сучасна організація повинна мати здатність ефективно розвивати потенціал, який зможе забезпечити не тільки своєчасну й адекватну реакцію на впливи зовнішнього середовища, але й привести до зросту економічної ефективності бізнесу. Це багато в чому забезпечується завдяки корпоративній культурі, яка, формуючи позитивну репутацію організації, принципи ділової етики, створює тим самим особливий нематеріальний актив фірми, що безпосередньо визначає успіх її функціонування й виживання в конкурентній боротьбі.

Корпоративна культура сьогодні виступає деякою мірою в якості важеля управлінського впливу, одним з методів схованого управління трудовим колективом, здатним ненав'язливо прищепити персоналу певні цінності, традиції, нормативні стандарти поведінки, що ведуть до організаційної єдності.

Формування корпоративної культури – тривалий і складний процес, який складається з наступних чотирьох етапів:

- 1) визначення місії організації, базових цінностей;
- 2) формулювання стандартів поведінки членів організації;
- 3) формування традицій організації;
- 4) розробка символіки.

Подальший розвиток корпоративної культури може дати компанії ряд таких переваг: поліпшення психологічного клімату в компанії, підвищення якості й продуктивності праці, залучення й утримання кращих співробітників, поліпшення ділових взаємин з клієнтами.

Таким чином, необхідність в управлінні формуванням і розвитком корпоративної культури дозволяє сформувати нове ділове співтовариство, діяльність якого буде відповідати сьогоднішнім вимогам соціуму й бути джерелом механізму здобуття максимального прибутку.