

ФІНАНСОВИЙ СТАН ЯК ІНДИКАТОР ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ

Лошакова М.С., Щеглов А.П.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м.Харків

У теперішній час актуальним є перехід до управління фінансово-господарською діяльністю на основі стратегічних цілей організації, адекватних ринковим відносинам, та пошуку шляхів їх досягнення. Вивчення економічної діяльності показало, що у свій час недостатньо приділяється уваги аналізу фінансового стану із урахуванням фактору часу, тобто його прогнозування.

Фінансовий стан — комплексне поняття, що формується у процесі всієї господарської діяльності під впливом зовнішніх та внутрішніх факторів.

Методика аналізу фінансового стану, що забезпечує його ефективне управління в діловому економічному середовищі, включає елементи внутрішнього та зовнішнього аналізу. До числа основних стратегічних задач аналізу фінансового стану відносяться: розробка системи бюджетного планування; оптимізація структури капіталу та забезпечення його фінансової стійкості; максимізація прибутку; забезпечення інвестиційної привабливості; створення ефективного механізму управління організацією.

З позиції внутрішніх користувачів етапи аналізу фінансового стану необхідно будувати виходячи із операційних циклів організації (бюджетів). Суть підходу є в тому, що система контролює стан виконання бюджету шляхом порівняння бюджетних показників та їх фактичних значень. Рух грошових коштів — один із найбільш важливих аспектів операційного циклу організації. Для розрахунку показника потоку грошових коштів використовуються прямий та непрямий методи.

Особливу увагу при оцінці раціональності споживання грошових коштів потрібно приділяти непрямому методу, який є істотним інструментом аналізу фінансового стану.

У зв'язку із сказаним, представляється актуальним підхід до аналізу фінансового стану із урахуванням фактора часу. Проте стратегію бізнесу не можна розглядати, яка жорсткий алгоритм формування бажаного майбутнього підприємства. Стратегія розвитку під впливом зовнішньої та внутрішньої діяльності, просторової протяжності бізнесу та фактору часу може мати досить широку амплітуду коливань. Прогнозування майбутнього фінансового стану є потужним внутрішнім стабілізуючим фактором.