

УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ІННОВАЦІЙНОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ОСНОВІ ПАТЕНТНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Артамонова Н.О., Хачатрян А.І.

Національний Технічний Університет «Харківський політехнічний інститут» м. Харків

Головний показник конкуренції в інноваційній сфері – це науково-технічна перевага нової продукції, тобто науковими досягненнями інженерно-технічних працівників. Конкурентоспроможність продукції визначається рівнем новітніх винаходів і результатом наукового пошуку.

Згідно ДСТУ 3294-95 конкурентоспроможність – це найважливіша комплексна ринкова характеристика товару, його здатність бути проданим на конкретному ринку в певні терміни за наявності аналогічних товарів-конкурентів.

Для забезпечення процесу управління конкурентоспроможністю інноваційної продукції першочергове значення набуває своєчасне отримання відповідної інформації щодо кон'юнктури ринку та діяльності конкурентів. Саме тому, на всіх етапах життєвого циклу (при складанні технічного завдання на створення нової або модернізованої продукції, проведенні досліджень, при організації масового виробництва продукції, а також при її комерційної реалізації на внутрішньому або зовнішньому ринках) промислової, зокрема інноваційної продукції, проводять патентні дослідження.

Аналіз чинників, що визначають конкурентоспроможність інноваційної продукції, дозволив виділити основні види патентних досліджень, що пов'язані із забезпеченням конкурентоспроможності. Це: оцінка технічного рівня продукції на різних етапах її розробки і комерційної реалізації; аналіз тенденцій розвитку й умов конкуренції на ринку продукції даного виду; оцінка значущості й можливостей правової охорони науково-технічних досягнень, створених в процесі розробки та аналіз умов безперешкодної реалізації продукції на ринку конкретної країни (експертиза на патентну чистоту).

В докладі надається ретельна характеристика деяких чинників науково-технічного рівня та якості інноваційної продукції, своєчасне визначення яких дозволяє управляти процесом підвищення її конкурентоспроможності. В роботі розглянуті теоретичні аспекти конкурентоспроможності інноваційної продукції та методологія її оцінки на прикладі парфюмерно-косметичної галузі.