

## **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КАК ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Высоцкая А. С.**

*Национальный Технический Университет «Харьковский Политехнический Институт», г. Харьков*

Вопрос конкурентоспособности для украинской экономики приобретает особое значение. Ценовые условия для конкуренции с импортом заметно ухудшились по сравнению с докризисным периодом. Резко обостряется конкуренция между отечественными товарами и импортными.

Успех предприятия зависит от грамотного стратегического позиционирования на рынке, что поможет усилить свои позиции в конкурентной борьбе. Для этого необходимо проведение оценки потенциальных возможностей своих предприятий и анализа внешней среды предприятия, определение наиболее эффективных методов использования своих возможностей, нужно правильно выстраивать свою стратегию, анализировать рынок и прогнозировать шаги конкурентов. Предприятие будет наиболее эффективно функционировать, если точно и правильно определит свое место на рынке и направления своего дальнейшего развития. В данном случае речь идет о правильном стратегическом позиционировании предприятия, то есть об определении его наиболее целесообразной рыночной ниши в рамках объективной внешней ситуации.

Что касается формирования стратегии позиционирования, то на большинстве средних и малых предприятий руководитель активно участвует в формировании стратегии. На крупных предприятиях руководитель делегирует полномочия на формирование стратегии отделу стратегического планирования.

Основные трудности при стратегическом позиционировании предприятий связаны с недостатками информационно экономического порядка. Наблюдается дефицит достоверной рыночной информации, низкая экономическая культура. Большая часть классических западных методик – очень относительно и теоретизированы. Непостоянство условий предпринимательской деятельности вольно или невольно ориентирует руководителей на выработку решений краткосрочного характера, направленных, главным образом, на обеспечение выживаемости фирмы сегодня.