

## СТВОРЕННЯ КОНСОРЦІУМУ ДЛЯ ВИХОДУ НА ЗАРУБІЖНИЙ РИНОК

Швед Ю. А., Горовий Д.А.

*Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», м.Харків*

За останні десятиріччя в світовій економіці відбулися кардинальні зміни, які можна виразити одним словом – глобалізація. Для того, щоб утриматися на ринку, підприємство вимушене шукати партнерів і налагоджувати коопераційні зв'язки. Використання такого виду об'єднання підприємств як консорціум у наш час є актуальним, оскільки він дозволяє знайти виконавців окремих замовлень, необхідних для реалізації проекту, координувати всю діяльність по проекту, тим самим реалізовувати проект в короткі терміни [1].

Було виявлено, що консорціум - тимчасове статутне об'єднання підприємств для досягнення його учасниками певної загальної господарської мети (реалізації цільових програм, науково-технічних, будівельних проектів і т.п.) [2]. Правовою основою утворення консорціуму служить договір про стратегічне партнерство, який не передбачає внесків для організації спільної діяльності [3].

У даній роботі було поставлене завдання визначення переваг створення консорціуму вітчизняних підприємств як способу підвищення конкурентоспроможності на зовнішньому ринку.

Узагальнюючи приведені в роботі результати, перевагами створення консорціуму було виділено можливість швидкого підвищення якості товарів або послуг та підняття конкурентоспроможності вітчизняних фірм за рахунок об'єднання їх потужностей, кадрів, матеріальних і фінансових ресурсів, а також за рахунок скорочення термінів виходу на ринок і розширення об'єму ринку завдяки об'єднанню зусиль декількох партнерів. Такий варіант привабливий своєю простотою, мінімальним ризиком і економічністю, оскільки не вимагає від партнерів зміни правового статусу, створення сумісних фондів і оплати змісту відособленого апарату управління [4].

**Список літератури:** 1. Чернова Е. А. Виртуальные корпорации как причина и следствие мировой глобализации. М., 2004. - №3. - с. 120. 2. Господарський кодекс України // Офіційний вісник України. - 2003.- №11. - с.462. 3. Булярский С. В., Булярская С. А. Консорциум как коллективный участник инновационной деятельности. Журнал "Регионология", 2008 - №4. 4. Мейтус В. Виртуальные организации. – М.: Юстицинформ, 2007. - 211с. 5. Булярский С. В. «Инновационные организации образовательных и научных учреждений», 2003. – 630 с.